

Số: 303 /KH-UBND

Mỹ Hào, ngày 22 tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH
Phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn phường Mỹ Hào giai đoạn 2026-2030

Căn cứ Nghị quyết số 257/2025/QH15 ngày 11/12/2025 của Quốc hội phê duyệt chủ trương đầu tư Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035;

Căn cứ Nghị quyết số 424/NQ-CP ngày 30/12/2025 của Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 257/2025/QH15 ngày 11/12/2025 của Quốc hội;

Căn cứ Quyết định số 51/2025/QĐ-TTg ngày 29/12/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí quốc gia về nông thôn mới giai đoạn 2026-2030;

Căn cứ Quyết định số 26/2026/QĐ-TTg ngày 22/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 417/QĐ-BNNMT ngày 31/01/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2035, giai đoạn I: từ năm 2026 đến năm 2030;

Căn cứ Thông tư số 23/2026/TT-BNNMT ngày 23/5/2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường hướng dẫn thực hiện một số nội dung Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững và phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2026-2030 thuộc phạm vi quản lý nhà nước của Bộ Nông nghiệp và Môi trường;

Căn cứ Kế hoạch số 323/KH-UBND ngày 20/8/2026 của UBND tỉnh Hưng Yên về phát triển sản phẩm OCOP tỉnh Hưng Yên giai đoạn 2026-2030;

UBND phường Mỹ Hào ban hành Kế hoạch phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn phường Mỹ Hào giai đoạn 2026-2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phát huy tiềm năng, lợi thế, giá trị văn hóa, tri thức bản địa, sản phẩm đặc trưng và sản phẩm làng nghề của phường Mỹ Hào để phát triển các sản phẩm OCOP có chất lượng, thương hiệu và khả năng cạnh tranh trên thị trường; góp phần nâng cao giá trị sản phẩm, tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân và phát triển kinh tế địa phương.

- Tập trung rà soát, lựa chọn các sản phẩm có lợi thế, tiềm năng để hỗ trợ chuẩn hóa và phát triển thành sản phẩm OCOP; ưu tiên sản phẩm của các làng nghề, làng nghề truyền thống và các sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Hỗ trợ các chủ thể nâng cao năng lực tổ chức sản xuất, hoàn thiện hồ sơ pháp lý, tiêu chuẩn chất lượng, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường; xây dựng thương hiệu, sở hữu trí tuệ, truy xuất nguồn gốc; cải tiến bao bì, nhãn hàng hóa; ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số; mở rộng thị trường tiêu thụ.

- Từng bước hình thành các sản phẩm OCOP gắn với chuỗi giá trị, phát huy giá trị văn hóa và thương hiệu của địa phương, trong đó chú trọng khai thác giá trị các làng nghề truyền thống trên địa bàn.

2. Yêu cầu

- Triển khai Chương trình OCOP phải bám sát quy định của Trung ương, của tỉnh và điều kiện thực tế của phường; bảo đảm có trọng tâm, trọng điểm, tránh hình thức.

- Phát triển sản phẩm OCOP trên cơ sở nhu cầu và năng lực thực tế của chủ thể; chủ thể sản xuất, kinh doanh là trung tâm của quá trình phát triển sản phẩm, Nhà nước thực hiện vai trò định hướng, hướng dẫn, hỗ trợ và kiểm tra, giám sát theo quy định.

- Việc lựa chọn, hỗ trợ sản phẩm phải ưu tiên chất lượng, tính đặc trưng, khả năng phát triển thị trường và tính bền vững; không chạy theo số lượng sản phẩm.

- Phân công rõ trách nhiệm của cơ quan, đơn vị; tăng cường phối hợp giữa UBND phường với các sở, ngành, cơ quan chuyên môn và các chủ thể trong quá trình triển khai.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Phát triển sản phẩm OCOP của phường Mỹ Hào theo hướng chất lượng, đặc trưng, đa giá trị, thân thiện với môi trường; khai thác có hiệu quả tiềm năng của các sản phẩm truyền thống, sản phẩm làng nghề và các sản phẩm có lợi thế của địa phương.

Phát huy tiềm năng, lợi thế của làng nghề truyền thống Tương Bần, làng nghề mộc Quan Cù, làng nghề chế biến lương thực, thực phẩm Lỗ Xá và các sản phẩm đặc trưng khác của địa phương để hình thành, phát triển các sản phẩm có khả năng tham gia Chương trình OCOP.

Từng bước chuẩn hóa sản phẩm về chất lượng, an toàn thực phẩm, quy trình sản xuất, nguồn nguyên liệu, truy xuất nguồn gốc, bao bì, nhãn hàng hóa, sở hữu trí tuệ và thị trường; tăng cường ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số trong sản xuất, quản lý và tiêu thụ sản phẩm.

Phấn đấu hình thành các sản phẩm OCOP có thương hiệu, khả năng cạnh tranh và phát triển bền vững, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị các làng nghề trên địa bàn phường.

2. Mục tiêu cụ thể

- Hằng năm rà soát, lựa chọn các sản phẩm có tiềm năng tham gia Chương trình OCOP.
- Phần đầu có sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao trở lên; ưu tiên hỗ trợ sản phẩm có khả năng đạt OCOP 4 sao cấp tỉnh.
- 100% chủ thể có sản phẩm đăng ký tham gia OCOP được hướng dẫn rà soát hồ sơ pháp lý, hồ sơ an toàn thực phẩm, hồ sơ chất lượng và hồ sơ OCOP.
- 100% sản phẩm đăng ký tham gia OCOP được hướng dẫn hoàn thiện nhãn hàng hóa, bao bì, truy xuất nguồn gốc theo quy định.
- Khuyến khích các chủ thể OCOP tham gia sàn thương mại điện tử, nền tảng số, hội chợ, điểm giới thiệu và bán sản phẩm.
- Từng bước phát triển sản phẩm OCOP gắn với làng nghề, thương mại, du lịch, chuyển đổi số và bảo vệ môi trường.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Rà soát, lựa chọn sản phẩm tiềm năng tham gia Chương trình OCOP

- Tổ chức rà soát các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm làng nghề, sản phẩm chế biến thực phẩm, sản phẩm nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm dịch vụ có tiềm năng tham gia Chương trình OCOP.
- Ưu tiên lựa chọn các sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng; có chủ thể sản xuất ổn định; có khả năng hoàn thiện hồ sơ pháp lý, an toàn thực phẩm, chất lượng sản phẩm; có thị trường tiêu thụ; có khả năng xây dựng thương hiệu, truy xuất nguồn gốc và phát triển bền vững.
- Đối với sản phẩm Tương Bần, tiếp tục rà soát các cơ sở sản xuất có quy mô, điều kiện sản xuất, hồ sơ pháp lý, năng lực thị trường và khả năng hoàn thiện tiêu chí OCOP để hướng dẫn tham gia đánh giá, phân hạng.

2. Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và năng lực của chủ thể

- Tăng cường tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, Bộ tiêu chí, quy trình đánh giá, phân hạng và các chính sách hỗ trợ phát triển sản phẩm OCOP. Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền thông qua hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử, mạng xã hội, hội nghị, tập huấn và tuyên truyền trực tiếp tại các tổ dân phố, làng nghề.
- Thông tin kịp thời đến các chủ thể về các chương trình đào tạo, tập huấn, xúc tiến thương mại, hội chợ, triển lãm và các hoạt động hỗ trợ OCOP của Trung ương, tỉnh và các sở, ngành.

- Khuyến khích chủ thể thay đổi tư duy từ sản xuất truyền thống sang sản xuất hàng hóa có tiêu chuẩn, chất lượng, thương hiệu và thị trường ổn định.

3. Hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ pháp lý, an toàn thực phẩm và chất lượng sản phẩm

- Rà soát tình trạng pháp lý của từng chủ thể và sản phẩm; hướng dẫn chủ thể hoàn thiện đăng ký kinh doanh và các hồ sơ pháp lý có liên quan theo quy định.
- Hướng dẫn chủ thể hoàn thiện các điều kiện và hồ sơ về an toàn thực phẩm thuộc phạm vi áp dụng; thực hiện công bố sản phẩm, kiểm nghiệm chất lượng, xây dựng và công bố tiêu chuẩn cơ sở và các hồ sơ liên quan theo quy định.

- Hỗ trợ chủ thể xây dựng, chuẩn hóa quy trình sản xuất; thiết lập hồ sơ kiểm soát nguyên liệu đầu vào, quá trình sản xuất, chất lượng sản phẩm và lưu trữ hồ sơ theo lô sản xuất.

- Khuyến khích áp dụng các hệ thống quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm tiên tiến phù hợp với ngành hàng và quy mô sản xuất như HACCP, ISO, GMP và các tiêu chuẩn phù hợp khác.

- Hướng dẫn các chủ thể thực hiện quy định về bảo vệ môi trường phù hợp với loại hình và quy mô hoạt động sản xuất, kinh doanh.

4. Phát triển và kiểm soát nguồn nguyên liệu

- Rà soát nhu cầu, nguồn cung và khả năng truy xuất nguồn gốc nguyên liệu của các sản phẩm có tiềm năng tham gia OCOP.

- Khuyến khích các chủ thể tăng cường sử dụng nguyên liệu tại địa phương và trong nước đáp ứng yêu cầu chất lượng; xây dựng liên kết ổn định giữa cơ sở sản xuất với vùng nguyên liệu, đơn vị cung ứng nguyên liệu.

- Đối với những nguyên liệu địa phương chưa đáp ứng yêu cầu về chất lượng hoặc sản lượng, hướng dẫn chủ thể xây dựng hồ sơ quản lý nhà cung cấp, hợp đồng, chứng từ và tài liệu truy xuất nguồn gốc để bảo đảm minh bạch nguồn nguyên liệu theo quy định.

- Phối hợp đề xuất cơ quan chuyên môn hỗ trợ xây dựng vùng nguyên liệu, liên kết chuỗi và chứng nhận chất lượng đối với các sản phẩm có điều kiện phát triển vùng nguyên liệu.

5. Hỗ trợ truy xuất nguồn gốc, bao bì, nhãn hàng hóa và sở hữu trí tuệ

- Hướng dẫn, hỗ trợ chủ thể xây dựng hệ thống truy xuất nguồn gốc phù hợp; thực hiện mã số, mã vạch, mã QR và quản lý thông tin truy xuất theo quy định.

- Rà soát nội dung ghi nhãn hàng hóa; hướng dẫn chủ thể hoàn thiện nhãn sản phẩm bảo đảm đầy đủ thông tin bắt buộc, chính xác, dễ nhận biết và phù hợp quy định pháp luật.

- Khuyến khích cải tiến bao bì, mẫu mã, kiểu dáng sản phẩm theo hướng thuận tiện, an toàn, thân thiện với môi trường và phù hợp nhu cầu thị trường; nghiên cứu phát triển các bộ sản phẩm, sản phẩm quà tặng gắn với đặc trưng của địa phương.

- Phối hợp với cơ quan chuyên môn hướng dẫn chủ thể đăng ký, quản lý và khai thác quyền sở hữu trí tuệ; phát huy giá trị các nhãn hiệu, thương hiệu và tài sản trí tuệ đã được xác lập.

6. Xây dựng thương hiệu và câu chuyện sản phẩm

- Hướng dẫn chủ thể xây dựng câu chuyện sản phẩm trên cơ sở thông tin có căn cứ, phản ánh trung thực nguồn gốc, quá trình hình thành, giá trị văn hóa, tri thức bản địa, đặc trưng sản xuất và giá trị của sản phẩm.

- Khuyến khích tư liệu hóa lịch sử sản phẩm, nghề truyền thống và các giá trị văn hóa có liên quan bằng hình ảnh, tài liệu, video và các hình thức phù hợp để phục vụ xây dựng hồ sơ OCOP và quảng bá sản phẩm.

- Kết hợp giá trị truyền thống với phương thức quản trị, thiết kế, truyền thông và tiếp thị hiện đại nhằm nâng cao khả năng nhận diện và giá trị thương hiệu.

7. Ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số

- Khuyến khích các chủ thể đầu tư, cải tiến máy móc, thiết bị, quy trình sản xuất, sơ chế, chế biến và bảo quản nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, an toàn thực phẩm và giảm tác động đến môi trường.

- Hỗ trợ, hướng dẫn chủ thể ứng dụng công nghệ số trong quản lý sản xuất, truy xuất nguồn gốc, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm.

- Khuyến khích xây dựng website, fanpage, gian hàng trực tuyến; đưa sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử, các nền tảng bán hàng trực tuyến phù hợp.

8. Hỗ trợ quảng bá, xúc tiến thương mại và phát triển thị trường

- Phối hợp với các sở, ngành và đơn vị liên quan tạo điều kiện để các chủ thể tham gia hội chợ, triển lãm, tuần hàng, hội nghị kết nối cung - cầu và các chương trình xúc tiến thương mại.

- Hỗ trợ kết nối sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng OCOP với hệ thống siêu thị, cửa hàng, điểm giới thiệu sản phẩm, các kênh phân phối hiện đại và thương mại điện tử.

- Tăng cường giới thiệu sản phẩm đặc trưng, sản phẩm làng nghề của phường thông qua các hoạt động văn hóa, thương mại, du lịch và các sự kiện của địa phương.

- Nghiên cứu điều kiện thực tế để hình thành điểm giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của địa phương.

9. Hướng dẫn và thực hiện thủ tục đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP

- Thông báo, hướng dẫn các chủ thể có nhu cầu đăng ký tham gia đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; tiếp nhận hồ sơ theo quy định.

- Kiểm tra thành phần, thể thức hồ sơ; hướng dẫn chủ thể bổ sung, hoàn thiện tài liệu, minh chứng theo Bộ tiêu chí OCOP.

- Thực hiện thủ tục hành chính thuộc trách nhiệm của UBND cấp xã về đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP; tổ chức đánh giá các nội dung thuộc trách nhiệm cấp xã, gồm: Nguồn gốc sản phẩm, nguyên liệu địa phương; Sử dụng lao động địa phương; Nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; Bản sắc, trí tuệ địa phương.

- Hoàn thiện báo cáo đánh giá và các tài liệu thuộc trách nhiệm của UBND phường; chuyển hồ sơ sản phẩm đủ điều kiện đến cơ quan có thẩm quyền để tổ chức đánh giá, phân hạng theo quy định.

10. Kiểm tra, giám sát và nâng cao chất lượng sản phẩm

- Phối hợp với các cơ quan chuyên môn kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định về chất lượng sản phẩm, an toàn thực phẩm, nguồn gốc nguyên liệu, truy xuất nguồn gốc, nhãn hàng hóa, bảo vệ môi trường và sở hữu trí tuệ.

- Theo dõi việc duy trì các tiêu chí đối với sản phẩm sau khi được công nhận OCOP; kịp thời hướng dẫn chủ thể khắc phục những tồn tại, hạn chế.

- Rà soát thời hạn công nhận sản phẩm OCOP; hướng dẫn chủ thể thực hiện đánh giá lại, nâng hạng sản phẩm theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, hạ tầng và đô thị phường

- Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND phường tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Hằng năm chủ trì rà soát, tổng hợp các sản phẩm có tiềm năng; tham mưu UBND phường lựa chọn sản phẩm ưu tiên hỗ trợ phát triển OCOP.
- Tuyên truyền, hướng dẫn các chủ thể về Bộ tiêu chí, quy trình đánh giá, phân hạng; tiếp nhận, kiểm tra thành phần hồ sơ; hướng dẫn hoàn thiện hồ sơ và tài liệu minh chứng.
- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND phường thực hiện các nội dung đánh giá thuộc trách nhiệm cấp xã và hoàn thiện hồ sơ chuyển cơ quan có thẩm quyền đánh giá, phân hạng.
- Theo dõi tình hình sản xuất, kinh doanh, duy trì tiêu chí của các sản phẩm OCOP; tổng hợp khó khăn, vướng mắc và đề xuất giải pháp hỗ trợ.
- Tham mưu thực hiện chế độ thống kê, báo cáo kết quả phát triển sản phẩm OCOP theo yêu cầu của UBND tỉnh, Sở Nông nghiệp và Môi trường và cơ quan có thẩm quyền.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội

- Phối hợp tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề, sản phẩm đặc trưng của địa phương.
- Phối hợp khai thác các giá trị lịch sử, văn hóa, tri thức bản địa phục vụ xây dựng câu chuyện sản phẩm; gắn phát triển sản phẩm OCOP với bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa của địa phương.

3. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường

- Phối hợp tuyên truyền Chương trình OCOP trên hệ thống truyền thanh và các nền tảng thông tin của phường.
- Hỗ trợ quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm tiềm năng OCOP; phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến, giới thiệu sản phẩm theo nhiệm vụ được giao.

4. Các tổ dân phố

- Tăng cường tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân, hộ sản xuất, kinh doanh về Chương trình OCOP.
- Phối hợp rà soát các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm làng nghề và các sản phẩm có tiềm năng; giới thiệu chủ thể có nhu cầu, năng lực tham gia Chương trình.
- Phối hợp xác minh các thông tin liên quan đến lao động địa phương, nguồn gốc sản phẩm, yếu tố văn hóa, lịch sử và các nội dung cần thiết phục vụ đánh giá sản phẩm theo quy định.

5. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, hộ kinh doanh và chủ thể sản phẩm

- Chủ động đăng ký tham gia Chương trình OCOP trên cơ sở nhu cầu và năng lực thực tế.
- Chịu trách nhiệm về chất lượng sản phẩm và tính chính xác, hợp pháp, trung thực của hồ sơ, tài liệu cung cấp; chủ động đầu tư, hoàn thiện cơ sở vật chất, điều kiện sản xuất, chất lượng, an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường, nguồn nguyên liệu, truy xuất nguồn gốc, nhãn hàng hóa và các tiêu chí có liên quan.
- Duy trì và nâng cao chất lượng sản phẩm sau khi được công nhận; sử dụng nhãn hiệu OCOP Việt Nam và các dấu hiệu chứng nhận theo đúng quy định.
- Chủ động mở rộng thị trường, ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số, thương mại điện tử và tham gia các hoạt động quảng bá, xúc tiến thương mại.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội

- Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia phát triển sản phẩm OCOP; phát hiện, giới thiệu các sản phẩm, mô hình sản xuất có tiềm năng.
- Phối hợp hỗ trợ các chủ thể phát triển sản xuất, xây dựng thương hiệu, quảng bá và tiêu thụ sản phẩm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ.

7. Chế độ thông tin, báo cáo

- Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch; định kỳ hoặc đột xuất tham mưu UBND phường báo cáo Sở Nông nghiệp và Môi trường và cơ quan có thẩm quyền theo quy định.
- Các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố và chủ thể có liên quan kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện về UBND phường (qua Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị) để tổng hợp, xem xét giải quyết hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền.
- Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 170/KH-UBND ngày 26/5/2026 của UBND phường Mỹ Hào về phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn phường Mỹ Hào giai đoạn 2026-2030.

UBND phường yêu cầu các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện Kế hoạch này./. *h*

Nơi nhận:

- Chủ tịch, các PCT UBND phường;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam phường;
- Phòng Kinh tế, HT và DT phường;
- Trung tâm DVTH phường;
- Các tổ dân phố;
- Các chủ thể sản phẩm;
- Lưu: VT *VT*

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thế Thành