

**BỘ Y TẾ
TRUNG TÂM TRUYỀN THÔNG
GIÁO DỤC SỨC KHỎE TỰ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 494 /GDSKTU

Hà Nội, ngày 20 tháng 7 năm 2026

V/v tăng cường công tác truyền thông phòng,
chống bệnh dại năm 2026

Kính gửi: Trung tâm Kiểm soát bệnh tật các tỉnh, thành phố.

Theo Báo cáo từ hệ thống giám sát bệnh truyền nhiễm Bộ Y tế, tính đến ngày 15/6/2026, cả nước ghi nhận 34 trường hợp tử vong do bệnh dại tại 18 tỉnh, thành phố, giảm 10 trường hợp so với cùng kỳ năm 2025 (44 trường hợp). Nguyên nhân chủ yếu là những người bị động vật nghi dại (chó, mèo,...) cắn nhưng chủ quan không đi tiêm phòng vắc xin phòng dại, huyết thanh kháng dại kịp thời dẫn đến tử vong.

Để chủ động triển khai công tác truyền thông phòng, chống bệnh dại, Trung tâm Truyền thông- Giáo dục sức khỏe Trung ương đề nghị Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh, thành phố phối hợp với các đơn vị liên quan, tăng cường chỉ đạo, triển khai đồng bộ các giải pháp trong phòng, chống bệnh dại, đẩy mạnh công tác truyền thông, đặc biệt là truyền thông thay đổi hành vi (BCC). Quản lý chặt đàn vật nuôi, đảm bảo các biện pháp xử lý y tế đúng cách. Với những nội dung sau:

I. Nội dung truyền thông

- Cập nhật kịp thời chỉ đạo, hướng dẫn của Chính phủ và Bộ Y tế về các biện pháp phòng, chống bệnh dại.

- Thông tin đầy đủ về chương trình, địa điểm tiêm vắc xin phòng dại, huyết thanh kháng dại, tình trạng, số lượng vắc xin, đưa chó, mèo đi tiêm phòng dại đầy đủ, đúng lịch. Truyền thông phổ biến Chương trình quốc gia phòng, chống bệnh dại, giai đoạn 2022- 2030.

- Cảnh báo những nguy cơ làm lây truyền bệnh dại trong cộng đồng của người nuôi chó mèo, hướng dẫn xử trí đúng khi bị động vật cắn, cào hoặc liếm lên vùng da bị tổn thương.

- Hướng dẫn các biện pháp phòng, chống bệnh dại trên người và vật nuôi, không tự chữa bệnh dại tại nhà bằng các phương pháp chưa được Bộ Y tế công nhận. Vận động người dân đến cơ sở y tế để khám, tiêm vắc xin phòng dại, huyết thanh kháng dại sớm, kịp thời khi bị chó, mèo nghi dại cắn, nhất là tại các địa phương đã có người tử vong do bị chó, mèo nghi dại cắn và có tỷ lệ tiêm vắc xin phòng dại trên đàn chó, mèo thấp.

- Nâng cao ý thức nuôi nhốt có kiểm soát đàn vật nuôi (chó, mèo,...). Không thả rông chó, mèo chính là mấu chốt để không dẫn đến hậu quả đáng tiếc vì bệnh dại.

II. Đối tượng truyền thông

Bao gồm toàn bộ cộng đồng dân cư trên địa bàn, tập trung vào nhóm có nguy cơ cao hay tiếp xúc trực tiếp với động vật (học sinh, người nuôi chó, mèo, nhân viên thú y, kiểm lâm...), trẻ em và người lớn sống ở những khu vực có tỷ lệ mắc bệnh dại cao, khu vực có nhiều chó, mèo hoang. Ngoài ra, các nhóm khác như nhân viên y tế, giáo viên, học sinh, người cao tuổi, cũng cần được phổ biến kiến thức, cung cấp thông tin, nâng cao nhận thức trong phòng, chống bệnh dại.

III. Phương pháp, địa điểm truyền thông

- Truyền thông dưới nhiều hình thức đa dạng, theo các nhóm nguy cơ, ngôn ngữ phù hợp với địa phương, ưu tiên tại khu đông dân cư, khu công nghiệp, trường học, bệnh viện, vùng đồng bào dân tộc, vùng đặc biệt khó khăn, biên giới, hải đảo. Truyền thông trên trang thông tin điện tử của Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh, thành phố, Cổng thông tin của Sở

Y tế, Fanpage, Youtube của đơn vị, cơ quan thông tấn, báo chí, đài phát thanh, truyền hình địa phương, khuyến cáo người dân chủ động thực hiện biện pháp phòng, chống bệnh dại.

- Xây dựng các sản phẩm, thông điệp truyền thông về biện pháp phòng, chống bệnh dại đúng, phù hợp với phong tục, tập quán, ngôn ngữ của từng địa phương. Hàng năm phát động chiến dịch truyền thông về “Ngày Thế giới phòng, chống bệnh Dại” vào ngày 28/9.

- Phối hợp cùng các ban, ngành liên quan trên địa bàn và các đối tác Một sức khỏe (One Health) tại Việt Nam cùng với Cục Phòng bệnh (Bộ Y tế), Cục Chăn nuôi và Thú y (Bộ Nông nghiệp và Môi trường), tăng cường sự phối hợp trong các Chiến dịch phòng, chống bệnh dại diễn ra từ tháng 6 đến tháng 9/2026.

IV. Tài liệu truyền thông

Theo nhu cầu, dựa theo tình hình thực tế, các tỉnh, thành phố chủ động đẩy mạnh, phát triển các tài liệu truyền thông phòng, chống bệnh dại phù hợp, sử dụng tài liệu truyền thông sẵn có của địa phương hoặc trung ương, ưu tiên những tài liệu có thể truyền tải nhanh qua hệ thống truyền thông đa phương tiện, mạng xã hội như video, clip phát thanh (hay video radio/podcast), truyền hình, tài liệu truyền thông dưới nhiều hình thức đa dạng, phù hợp. Tham khảo thêm thông tin và tài liệu truyền thông trên trang website của Bộ Y tế và Trung tâm Truyền thông - Giáo dục sức khỏe Trung ương theo đường link:

- ✓ <https://suckhoedoisong.vn/cham-dut-buon-ban-thit-cho-meo-gan-voi-muc-tieu-loai-tru-benh-dai-169260127161845674.htm>
- ✓ <https://suckhoedoisong.vn/day-manh-cac-bien-phap-phong-chong-khi-benh-dai-vao-mua-169260409151716026.htm>
- ✓ <https://suckhoedoisong.vn/hon-31000-nguoi-bi-cho-meo-can-lam-dong-siet-chat-phong-chong-benh-dai-169260325152801219.htm>
- ✓ <http://t5g.org.vn/thong-diep-phong-chong-benh-dai>

Kính đề nghị Trung tâm Kiểm soát bệnh tật các tỉnh, thành phố căn cứ nội dung chỉ đạo tại Quyết định số 631/QĐ-BYT của Bộ Y tế ngày 12 tháng 3 năm 2026, về việc Ban hành “Kế hoạch Phòng, chống bệnh truyền nhiễm năm 2026” và dựa trên tình hình thực tế tại địa phương để chỉ đạo, giám sát việc thực hiện công tác truyền thông trong phòng, chống bệnh dại năm 2026 được kịp thời, hiệu quả.

Chi tiết xin liên hệ: BS CKI. Vũ Hoàng Đại - Phòng Chỉ đạo tuyến- Hợp tác quốc tế Trung tâm Truyền thông GDSK Trung ương; Số 366 Đội Cấn, Ngọc Hà, Hà Nội. Mobile: 0972.005.679; Email: hoangdaidtmh@gmail.com

Trân trọng./. 

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Thường trực Vũ Mạnh Hà (để b/c);
- Văn phòng Bộ Y tế (để b/c và p/h);
- Cục Phòng bệnh (để p/h)
- Giám đốc T5G (để b/c);
- Sở Y tế các tỉnh, thành phố (để chỉ đạo);
- Phòng TT-BC (để đăng website, fanpage);
- Lưu: VT, CĐT- HTQT.



KT. GIÁM ĐỐC 

PHÓ GIÁM ĐỐC



Trịnh Ngọc Quang