

SỞ Y TẾ HƯNG YÊN
TRUNG TÂM
KIỂM SOÁT BỆNH TẬT

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hưng Yên, ngày 28 tháng 7 năm 2026

Số: 436/KSBT-TTGD SK

V/v định hướng nội dung truyền thông
GDSK theo chủ đề trong tháng 8
năm 2026

Kính gửi:

- Các đơn vị y tế trên địa bàn tỉnh;
- UBND xã, phường.

Căn cứ Quyết định số 3855/QĐ-BYT ngày 15/12/2025 của Bộ Y tế về việc ban hành Kế hoạch thông tin, truyền thông y tế năm 2026;

Thực hiện Kế hoạch hoạt động của Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Hưng Yên năm 2026;

Hiện nay đang là thời điểm mùa mưa, thời tiết nóng ẩm, tạo điều kiện thuận lợi cho nhiều bệnh truyền nhiễm phát sinh, gia tăng, đặc biệt là sốt xuất huyết Dengue, tay chân miệng, các bệnh viêm đường hô hấp do Adenovirus và các vi rút khác, bệnh dại, ngộ độc thực phẩm và một số bệnh truyền nhiễm lưu hành theo mùa. Bên cạnh đó, Bộ Y tế đang tiếp tục triển khai nhiều hoạt động truyền thông về tiêm chủng, chuyển đổi số y tế, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, phòng chống bệnh không lây nhiễm và các chương trình mục tiêu y tế.

Thực hiện chức năng, nhiệm vụ về truyền thông, giáo dục sức khỏe; nhằm chủ động cung cấp thông tin chính thống, kịp thời về công tác phòng, chống dịch bệnh, nâng cao nhận thức và thay đổi hành vi của người dân trong bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe theo mùa, theo định hướng chủ đề truyền thông của Bộ Y tế, Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh Hưng Yên định hướng một số nội dung truyền thông trọng tâm trong tháng 8 năm 2026 như sau:

1. Căn cứ tình hình thực tế tại địa phương, xây dựng kế hoạch truyền thông tháng 8 năm 2026 bảo đảm phù hợp với đặc điểm dịch tễ, ưu tiên các chủ đề truyền thông do Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh định hướng trong tháng. *(Có phụ lục kèm theo).*

2. Tăng cường truyền thông phòng, chống dịch bệnh bằng nhiều hình thức phù hợp như: truyền thông trực tiếp tại cơ sở y tế; truyền thông nhóm; phát thanh trên hệ thống truyền thanh cơ sở; đăng tải tin, bài, infographic, video trên Trang thông tin điện tử, mạng xã hội chính thống và các nền tảng truyền thông số của đơn vị.

3. Chủ động phối hợp với chính quyền địa phương, các cơ quan, đơn vị, trường học, đoàn thể và các tổ chức liên quan triển khai các hoạt động truyền thông tại cộng đồng; lồng ghép tuyên truyền trong các chiến dịch vệ sinh môi trường, diệt lăng quăng, bọ gậy, tiêm chủng mở rộng, chăm sóc sức khỏe ban đầu và các hoạt động chuyên môn khác.

4. Nội dung truyền thông phải bảo đảm chính xác, thống nhất, bám sát hướng dẫn chuyên môn của Bộ Y tế, Cục Phòng bệnh và các văn bản chỉ đạo của Sở Y tế; tuyệt đối không đăng tải, chia sẻ các thông tin chưa được kiểm chứng hoặc gây hoang mang trong cộng đồng.

5. Tăng cường gửi tin, bài, hình ảnh phản ánh các hoạt động truyền thông, phòng, chống dịch bệnh và chăm sóc sức khỏe nhân dân tại địa phương về Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh để tổng hợp, đăng tải trên các kênh truyền thông của ngành Y tế.

6. Đẩy mạnh tuyên truyền trên các kênh truyền thông đại chúng; truyền thông trực tiếp tại cộng đồng và cơ sở y tế; truyền thông trên nền tảng số và mạng xã hội (Facebook, Zalo, Fanpage, YouTube, Website,...) và các hình thức truyền thông hỗ trợ khác như: Treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, phát tờ rơi, tài liệu truyền thông, truyền thông lưu động tại cộng đồng,...

Trên đây là định hướng nội dung truyền thông GDSK theo chủ đề trong tháng 8 năm 2026. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật kính đề nghị các địa phương, đơn vị tế căn cứ vào định hướng nội dung trên và tùy theo tình hình thực tế tại địa phương, đơn vị tổ chức triển khai hiệu quả các hoạt động truyền thông GDSK trong tháng 8 năm 2026.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Sở Y tế (B/c);
- Giám đốc và PGĐ;
- Các khoa/phòng thuộc TT;
- Lưu: VT, TT-GDSK.



**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Ký bởi: TRUNG TÂM KIỂM SOÁT BỆNH TẬT
TỈNH HUNG YÊN
Mã ký: 28/07/2026 15:05:49

Nguyễn Anh Đức

PHỤ LỤC
ĐỊNH HƯỚNG CHỦ ĐỀ TRUYỀN THÔNG GIÁO DỤC SỨC KHỎE THÁNG 8
NĂM 2026

*(Kèm theo Công văn số 436/KSBT-TTGDSK ngày 28/7/2026 của Trung tâm
Kiểm soát bệnh tật tỉnh Hưng Yên)*

STT	Chủ đề truyền thông	Nội dung trọng tâm	Đối tượng ưu tiên
1.	Tuần lễ nuôi con bằng sữa mẹ (01 - 07/8/2026)	Tuyên truyền tập trung vào ba trọng tâm chính: lợi ích tuyệt vời của sữa mẹ, thời gian và cách nuôi khoa học, cùng chế độ dinh dưỡng cho người mẹ	Phụ nữ nuôi con nhỏ
2.	Phòng, chống sốt xuất huyết Dengue	Diệt lăng quăng, bọ gậy; phòng chống muỗi đốt; phát hiện sớm dấu hiệu bệnh nặng; vệ sinh môi trường	Toàn dân
3.	Phòng bệnh Adenovirus và các bệnh viêm đường hô hấp	Vệ sinh cá nhân; rửa tay; đeo khẩu trang khi cần thiết; chăm sóc trẻ đúng cách; nhận biết dấu hiệu nặng	Gia đình có trẻ nhỏ, trường học
4.	Phòng, chống bệnh tay chân miệng	Vệ sinh đồ chơi; rửa tay; theo dõi dấu hiệu chuyển nặng; vệ sinh trường lớp	Trẻ em dưới 5 tuổi
5.	Phòng, chống bệnh dại	Tiêm phòng cho chó, mèo; xử trí sau phơi nhiễm; không chủ quan khi bị chó, mèo cắn	Toàn dân
6.	Bảo đảm an toàn thực phẩm mùa hè	Ăn chín, uống sôi; lựa chọn thực phẩm an toàn; phòng ngộ độc thực phẩm	Toàn dân
7.	Tiêm chủng mở rộng	Đưa trẻ đi tiêm đúng lịch; tiêm bù, tiêm vét; lợi ích của vắc xin	Cha mẹ có con nhỏ
8.	Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, người mắc bệnh mạn tính	Theo dõi sức khỏe, tuân thủ điều trị, dinh dưỡng hợp lý, phòng biến chứng	Người cao tuổi
9.	Phòng chống bệnh không lây nhiễm	Dinh dưỡng hợp lý, tăng cường vận động, kiểm soát huyết áp, đường huyết	Người trưởng thành
10.	Chuyển đổi số y tế	Sổ sức khỏe điện tử, hồ sơ sức khỏe điện tử, khám chữa bệnh bằng CCCD	Người dân
11.	Tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về lĩnh vực y tế và liên quan	Luật phòng bệnh, Luật BHYT; Đơn giản hóa thủ tục hành chính; Luật Dân số, Nghị định 192/NĐ-CP,...	Nhân viên y tế, người dân