ỦY BAN NHÂN DÂN **PHƯỜNG MỸ HÀO**	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**
Số: 399 /KH-UBND	*Mỹ Hào, ngày 02 tháng 11 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Đề án Chuyển đổi số trong công tác truyền thông về dân số đến năm 2030 trên địa bàn phường Mỹ Hào

Thực hiện Kế hoạch số 409/KH-UBND ngày 30/10/2026 của UBND tỉnh Hưng Yên về triển khai thực hiện Đề án Chuyển đổi số trong công tác truyền thông về dân số đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên;

UBND phường ban hành Kế hoạch Triển khai thực hiện Đề án Chuyển đổi số trong công tác truyền thông về dân số đến năm 2030 trên địa bàn phường Mỹ Hào, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án, Kế hoạch của UBND tỉnh phù hợp với tình hình thực tế của phường; đổi mới phương thức truyền thông về dân số theo hướng tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số, kết hợp hiệu quả với truyền thông trực tiếp tại cộng đồng.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, các cơ quan, đơn vị, tổ dân phố, đội ngũ cán bộ làm công tác dân số và Nhân dân về vai trò, ý nghĩa của chuyển đổi số trong công tác truyền thông về dân số; góp phần thực hiện các mục tiêu về dân số và phát triển trên địa bàn phường.

- Từng bước nâng cao năng lực số cho đội ngũ cán bộ làm công tác dân số, nhân viên y tế, cộng tác viên dân số; tăng cường khai thác, sử dụng tài liệu, sản phẩm truyền thông số; mở rộng khả năng tiếp cận thông tin chính thống về dân số đến từng nhóm đối tượng.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ số trong quản lý, tổ chức hoạt động truyền thông về dân số; kịp thời phát hiện, phối hợp xử lý thông tin sai lệch, xuyên tạc chính sách dân số trên không gian mạng.

2. Yêu cầu

- Bám sát mục tiêu, nhiệm vụ của Đề án và Kế hoạch của UBND tỉnh; bảo đảm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, điều kiện thực tế và mô hình tổ chức chính quyền địa phương hai cấp.

- Xác định rõ nhiệm vụ, trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị; bảo đảm sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, hiệu quả giữa Phòng Văn hóa - Xã hội, Trạm Y tế, Trung tâm Dịch vụ tổng hợp, các tổ dân phố và các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Kết hợp truyền thông số với truyền thông trực tiếp; chú trọng tuyên truyền tại tổ dân phố, hộ gia đình và các nhóm đối tượng đặc thù, bảo đảm người dân được tiếp cận thông tin đầy đủ, chính xác, dễ hiểu, dễ thực hiện.

- Nội dung truyền thông phải bảo đảm tính chính xác, thống nhất, phù hợp với từng nhóm đối tượng; sử dụng các nền tảng số thiết thực, dễ tiếp cận, tránh hình thức, lãng phí nguồn lực.

- Việc ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong sản xuất nội dung truyền thông phải bảo đảm an toàn, có trách nhiệm, được kiểm tra, xác thực trước khi sử dụng; thực hiện nghiêm các quy định về an toàn thông tin mạng và bảo vệ dữ liệu cá nhân.

II. MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU

1. Mục tiêu chung

Chuyển đổi phương thức tổ chức, quản lý và cung cấp thông tin truyền thông về dân số trên địa bàn phường dựa trên môi trường số; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, nền tảng số trong phổ biến chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và kiến thức về dân số đến người dân; nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi về dân số và phát triển, góp phần thực hiện các mục tiêu của Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- Phấn đấu 70% cơ quan, tổ chức, cộng đồng, cá nhân trên địa bàn phường được tiếp cận thông tin, cập nhật kiến thức về dân số trên nền tảng số.

- 100% tổ dân phố được triển khai các hoạt động chuyển đổi số trong công tác truyền thông về dân số theo Kế hoạch của UBND phường.

- 90% tài liệu, sản phẩm truyền thông về dân số do phường xây dựng, phát hành được số hóa, lưu trữ và chia sẻ trên các kênh truyền thông số phù hợp.

- Phấn đấu 95% cán bộ làm công tác dân số cấp phường được tập huấn, cập nhật kiến thức, kỹ năng về truyền thông số, truyền thông xã hội.

- Hằng năm, tổ chức cập nhật, bổ sung kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số trong công tác truyền thông về dân số cho đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên thuộc phạm vi quản lý; phấn đấu 30% cộng tác viên dân số tại tổ dân phố được tập huấn nâng cao kiến thức, kỹ năng chuyển đổi số trong công tác truyền thông về dân số tại cộng đồng.

- Duy trì việc đăng tải, chia sẻ thông tin, sản phẩm truyền thông về dân số trên các kênh thông tin chính thức của phường; bảo đảm thông tin được kiểm duyệt, cập nhật thường xuyên, kịp thời.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo và phối hợp trong công tác truyền thông số về dân số

- Tổ chức quán triệt, triển khai các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh về công tác dân số và chuyển đổi số trong truyền thông dân số đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đội ngũ cộng tác viên dân số và Nhân dân trên địa bàn.

- Phân công rõ trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị trong tổ chức thực hiện; tăng cường phối hợp giữa cơ quan chuyên môn, đơn vị y tế, đơn vị truyền thông và các tổ dân phố trong cung cấp, chia sẻ thông tin về dân số trên môi trường số.

- Sau khi có hướng dẫn của Bộ Y tế và Sở Y tế, tổ chức triển khai thực hiện quy định về quản lý, kiểm duyệt, đăng tải và chia sẻ nội dung truyền thông số về dân số trên các kênh thông tin thuộc phạm vi quản lý.

- Rà soát, đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác truyền thông về dân số tại phường; tập trung đánh giá các kênh truyền thông số, thiết bị, nhân lực, trình độ và kỹ năng số của cán bộ, cộng tác viên dân số để có giải pháp triển khai phù hợp.

2. Đẩy mạnh số hóa, khai thác và sử dụng tài liệu truyền thông về dân số

- Tiếp nhận, khai thác, sử dụng các tài liệu, hình ảnh, video, infographic, podcast, phim ngắn, thông điệp truyền thông và các sản phẩm truyền thông số về dân số do Bộ Y tế, Sở Y tế và cơ quan chuyên môn cấp trên cung cấp.

- Tổ chức số hóa các tài liệu, sản phẩm truyền thông về dân số do phường xây dựng, phát hành; lưu trữ, quản lý và chia sẻ trên các kênh thông tin chính thức của phường để phục vụ công tác tuyên truyền, phổ biến rộng rãi đến người dân.

- Xây dựng, lựa chọn các sản phẩm truyền thông ngắn gọn, trực quan, dễ hiểu, phù hợp với từng nhóm đối tượng như: thanh niên, nam nữ trong độ tuổi sinh sản, các cặp vợ chồng, người cao tuổi, người khuyết tật và các nhóm đối tượng có nhu cầu tiếp cận thông tin về dân số.

- Tăng cường chia sẻ, tái sử dụng các sản phẩm truyền thông số đã được kiểm duyệt; hạn chế việc xây dựng tài liệu trùng lặp, bảo đảm thống nhất về nội dung, thông điệp và định hướng truyền thông.

3. Đẩy mạnh truyền thông số đa nền tảng, đa phương tiện về dân số

- Tăng cường đăng tải, chia sẻ thông tin về dân số trên Trang thông tin điện tử, các kênh thông tin chính thức, nền tảng mạng xã hội và các nhóm Zalo cộng đồng của phường, tổ dân phố phù hợp với điều kiện thực tế.

- Duy trì, nâng cao chất lượng chuyên mục, tin, bài tuyên truyền về dân số và phát triển trên hệ thống truyền thanh cơ sở; tăng cường phát thanh, phổ biến các thông điệp, nội dung truyền thông chính thống do cơ quan chuyên môn cung cấp.

- Tập trung tuyên truyền các nội dung trọng tâm: Chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về dân số và phát triển; Chăm sóc sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục; tư vấn, khám sức khỏe trước khi kết hôn; Chăm sóc sức khỏe bà mẹ, trẻ em; sàng lọc trước sinh và sơ sinh; Nâng cao chất lượng dân số; duy trì mức sinh thay thế, kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh; Chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, thích ứng với già hóa dân số; Tư vấn, khám sức khỏe định kỳ; phòng, chống bệnh tật và nâng cao thể chất, tinh thần cho người dân; Bình đẳng giới, không lựa chọn giới tính thai nhi; xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc; Các nội dung khác về dân số và phát triển theo hướng dẫn của cơ quan chuyên môn cấp trên.

- Tổ chức các đợt truyền thông số hưởng ứng các sự kiện về dân số trong năm, trọng tâm là Ngày Dân số thế giới 11/7, Ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10, Tháng hành động quốc gia về dân số và Ngày Dân số Việt Nam 26/12.

- Khuyến khích ứng dụng công nghệ thông tin, công cụ số và trí tuệ nhân tạo (AI) trong thiết kế infographic, video ngắn, hình ảnh, tài liệu truyền thông; bảo đảm nội dung chính xác, được kiểm tra, xác thực trước khi đăng tải, không sử dụng thông tin cá nhân khi chưa được phép.

- Phối hợp với các trường học trên địa bàn tổ chức truyền thông về dân số và phát triển thông qua các nền tảng số, hoạt động ngoại khóa và các hình thức phù hợp với độ tuổi, tâm lý của học sinh.

4. Tăng cường giám sát thông tin, nâng cao hiệu quả truyền thông số

- Theo dõi, nắm bắt thông tin về dân số trên internet và mạng xã hội; kịp thời phát hiện các thông tin sai sự thật, thông tin xuyên tạc chủ trương, chính sách dân số để phối hợp với cơ quan có thẩm quyền xác minh, xử lý theo quy định.

- Chủ động cung cấp, chia sẻ thông tin chính thống, giải thích, định hướng nhận thức của người dân trước những vấn đề phát sinh liên quan đến công tác dân số trên môi trường mạng.

- Theo dõi, thống kê lượt đăng tải, tiếp cận, chia sẻ và tương tác đối với các sản phẩm truyền thông số; đánh giá hiệu quả hoạt động truyền thông để điều chỉnh nội dung, phương thức triển khai phù hợp.

- Thực hiện việc quản lý, lưu trữ, khai thác và chia sẻ dữ liệu phục vụ công tác truyền thông dân số bảo đảm an toàn thông tin mạng, bảo vệ dữ liệu cá nhân, nhất là dữ liệu liên quan đến trẻ em và các nhóm đối tượng dễ bị tổn thương.

5. Đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực số cho đội ngũ làm công tác dân số

- Cử cán bộ làm công tác dân số, nhân viên y tế, cộng tác viên dân số tham gia các lớp đào tạo, tập huấn do Bộ Y tế, Sở Y tế và cơ quan chuyên môn cấp trên tổ chức.

- Tổ chức hướng dẫn, bồi dưỡng kỹ năng cơ bản cho đội ngũ cán bộ, cộng tác viên dân số về: Khai thác, sử dụng các nền tảng số, mạng xã hội và nhóm Zalo trong truyền thông về dân số; Tìm kiếm, lựa chọn, chia sẻ tài liệu và sản phẩm truyền thông số chính thống; Kỹ năng xây dựng tin, bài, hình ảnh, video ngắn và sản phẩm truyền thông đơn giản; Nhận diện, phát hiện và phản ánh thông tin sai lệch về dân số trên không gian mạng; Bảo đảm an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu cá nhân khi thực hiện truyền thông số.

- Phát huy vai trò của cộng tác viên dân số tại các tổ dân phố trong việc hướng dẫn người dân tiếp cận, khai thác, chia sẻ thông tin chính thống về dân số; kết hợp truyền thông trực tiếp với truyền thông qua các nền tảng số.

6. Bảo đảm nguồn lực, kinh phí thực hiện

- Rà soát nhu cầu về thiết bị, hạ tầng công nghệ thông tin, phương tiện phục vụ công tác truyền thông số về dân số; đề xuất nâng cấp, bổ sung phù hợp với điều kiện thực tế và khả năng cân đối ngân sách.

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành, trong phạm vi dự toán được cấp có thẩm quyền giao; lồng ghép với kinh phí thực hiện các chương trình, đề án, kế hoạch về y tế, dân số và chuyển đổi số có liên quan; huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

- Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước và các quy định hiện hành.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ ngân sách phường theo phân cấp ngân sách hiện hành, trong phạm vi dự toán được cấp có thẩm quyền giao; lồng ghép với kinh phí thực hiện các chương trình, đề án có liên quan và huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định. Việc quản lý, sử dụng và thanh quyết toán kinh phí bảo đảm đúng quy định, tiết kiệm, hiệu quả.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội phường

- Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND phường chỉ đạo, triển khai, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch; phối hợp với Trạm Y tế và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện các nhiệm vụ về chuyển đổi số trong công tác truyền thông dân số.

- Tham mưu lồng ghép nội dung chuyển đổi số trong truyền thông dân số vào các chương trình, kế hoạch công tác về y tế, dân số, gia đình, trẻ em và các lĩnh vực có liên quan thuộc phạm vi quản lý.

- Phối hợp với Trạm Y tế rà soát, đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong công tác truyền thông dân số; tổng hợp nhu cầu đào tạo, tập huấn, nhu cầu trang thiết bị và các điều kiện bảo đảm thực hiện Kế hoạch.

- Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ tổng hợp, các cơ quan, đơn vị liên quan định hướng nội dung, tổ chức tuyên truyền trên các kênh thông tin chính thức của phường; bảo đảm nội dung truyền thông chính xác, thống nhất, phù hợp với định hướng của cơ quan có thẩm quyền.

- Theo dõi, tổng hợp kết quả thực hiện; tham mưu UBND phường báo cáo Sở Y tế và cơ quan có thẩm quyền theo quy định.

2. Trạm Y tế phường

- Là cơ quan chuyên môn nòng cốt trong tham mưu, triển khai các nội dung chuyên môn về dân số và phát triển; phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông số về dân số trên địa bàn.

- Tiếp nhận, khai thác, sử dụng các tài liệu, sản phẩm truyền thông số về dân số do Bộ Y tế, Sở Y tế và cơ quan chuyên môn cấp trên cung cấp; chủ động biên tập, đề xuất nội dung truyền thông phù hợp với tình hình thực tế của phường.

- Phối hợp với các tổ dân phố, cộng tác viên dân số tổ chức tuyên truyền, vận động người dân tiếp cận, chia sẻ thông tin chính thống về dân số; chú trọng các nhóm đối tượng trong độ tuổi sinh sản, phụ nữ mang thai, trẻ em và người cao tuổi.

- Rà soát, thống kê đội ngũ cán bộ, cộng tác viên dân số; đề xuất nhu cầu tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng chuyển đổi số, truyền thông số và ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác dân số.

- Theo dõi, tổng hợp số liệu, kết quả triển khai các hoạt động truyền thông số về dân số; cung cấp thông tin, số liệu chuyên môn cho Phòng Văn hóa - Xã hội để tổng hợp, báo cáo UBND phường và cơ quan chuyên môn cấp trên.

- Thực hiện việc quản lý, khai thác, sử dụng thông tin, dữ liệu về dân số theo đúng quy định; bảo đảm an toàn thông tin và bảo vệ dữ liệu cá nhân.

3. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị phường

- Phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội tham mưu UBND phường cân đối, bố trí kinh phí thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch theo phân cấp ngân sách và khả năng cân đối ngân sách địa phương.

- Phối hợp rà soát, tham mưu nhu cầu đầu tư, nâng cấp trang thiết bị, hạ tầng kỹ thuật phục vụ chuyển đổi số trong công tác truyền thông dân số theo quy định và khả năng nguồn lực của phường.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp phường

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa - Xã hội, Trạm Y tế xây dựng, đăng tải, phát sóng các tin, bài, thông điệp, tài liệu, sản phẩm truyền thông về dân số trên hệ thống truyền thanh và các kênh thông tin số của phường.

- Tăng cường tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật về dân số và phát triển; duy trì chuyên mục, tin, bài tuyên truyền về dân số phù hợp với từng thời điểm, sự kiện và nhóm đối tượng.

- Phối hợp sản xuất, biên tập các sản phẩm truyền thông số như infographic, video ngắn, hình ảnh, bản tin điện tử; ưu tiên sử dụng tài liệu chính thống do cơ quan chuyên môn cung cấp.

- Thống kê, tổng hợp kết quả đăng tải, phát sóng, lượt tiếp cận và tương tác đối với các sản phẩm truyền thông số; cung cấp số liệu cho Phòng Văn hóa - Xã hội phục vụ công tác đánh giá, báo cáo.

5. Các trường học trên địa bàn phường

- Phối hợp với Trạm Y tế, Phòng Văn hóa - Xã hội tổ chức tuyên truyền, giáo dục kiến thức về dân số và phát triển phù hợp với từng cấp học, độ tuổi và đặc điểm tâm sinh lý của học sinh.

- Tăng cường ứng dụng nền tảng số trong tuyên truyền, phổ biến kiến thức về chăm sóc sức khỏe sinh sản vị thành niên, bình đẳng giới, phòng chống xâm hại trẻ em và các nội dung liên quan.

- Khuyến khích tổ chức các hoạt động ngoại khóa, cuộc thi, diễn đàn tìm hiểu kiến thức về dân số và phát triển trên nền tảng số phù hợp với điều kiện thực tế.

6. Các tổ dân phố

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến nội dung Kế hoạch đến Nhân dân; lồng ghép nội dung truyền thông về dân số trong các cuộc họp, sinh hoạt cộng đồng và các hoạt động tại tổ dân phố.

- Phối hợp với Trạm Y tế, cộng tác viên dân số duy trì, khai thác hiệu quả các nhóm Zalo cộng đồng và các nền tảng số phù hợp để chia sẻ tài liệu, thông tin chính thống về dân số.

- Vận động người dân chủ động tiếp cận, tìm hiểu, chia sẻ thông tin chính thống về dân số; tích cực tham gia các hoạt động truyền thông số và truyền thông trực tiếp tại cộng đồng.

- Kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, thông tin sai lệch liên quan đến chính sách dân số trên địa bàn về UBND phường *(qua Phòng Văn hóa - Xã hội)* để tổng hợp, phối hợp xử lý.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân thực hiện chủ trương, chính sách, pháp luật về dân số; phát huy vai trò của các tổ chức, cộng đồng trong phổ biến, chia sẻ thông tin chính thống trên môi trường số và trực tiếp tại cơ sở; lồng ghép nội dung truyền thông dân số với các phong trào, cuộc vận động phù hợp; phối hợp giám sát, phản ánh khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện.

8. Chế độ thông tin, báo cáo

- Các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ tại Kế hoạch này căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức triển khai thực hiện; định kỳ hằng năm báo cáo kết quả thực hiện về UBND phường (*qua Phòng Văn hóa - Xã hội*) **trước ngày 05/12** để tổng hợp.

- Phòng Văn hóa - Xã hội chủ trì, phối hợp với Trạm Y tế và các cơ quan, đơn vị liên quan tổng hợp, tham mưu UBND phường báo cáo kết quả thực hiện gửi Sở Y tế **trước ngày 15/12 hằng năm** hoặc theo yêu cầu của cơ quan có thẩm quyền.

- Thực hiện kiểm tra, đánh giá kết quả triển khai; tổ chức sơ kết, tổng kết theo hướng dẫn của cơ quan chuyên môn cấp trên.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Chuyển đổi số trong công tác truyền thông về dân số đến năm 2030 trên địa bàn phường Mỹ Hào. UBND phường yêu cầu các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Văn Tỉnh

Nơi nhận:
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND phường;
- Lãnh đạo UBND phường;
- Các phòng, ngành, đoàn thể phường;
- Các tổ dân phố;
- Các cơ sở giáo dục trên địa bàn phường;
- Lưu: VT, VHXH.